



ARTISHOCK
MIXED REALITY PRODUCTIONS



ONLINE VIRTUAL GUIDED TOUR

Je eigen Video & Communicatiekanaal

Ontvang je relaties online en presenteer je organisatie, je producten of je diensten binnen een aantrekkelijke visuele omgeving. De Mixed Reality oplossing van ArtiShock biedt videoconferencing als communicatielaag aangevuld met met traditionele (Video en PDF-downloads) en nieuwe media (zoals Avatars en Augmented Reality).

De Guided Tour is eenvoudig in gebruik en het kan makkelijk in de eigen webomgeving geïntegreerd worden. De Virtual Guided Tour van ArtiShock is de ideale oplossing voor sales en marketing bij beperkt fysiek contact.

De visuele omgeving is rijk aan media, het bespaart veel tijd en het is kostenbesparend.

Bel of mail voor een inspirerende demo: +31(0)78 6314375 | projects@artishock.com



Virtual Guided Tour op je eigen website

1. Ze is gemakkelijk bereikbaar via een link op je eigen website, je hoeft niets te installeren;
2. Een eigen communicatiekanaal met live video en audio via peer-to-peer technologie;
3. Een extreem hoge beeldkwaliteit in Ultra-HD voor alle deelnemers levert een visueel aantrekkelijke presentatie-omgeving.



“ArtiShock heeft onze organisatie gedigitaliseerd in een zeer rijke online omgeving waarin wij met onze klanten kunnen afspreken. De urgentie was enorm hoog door het volledig wegvallen van fysieke meetings in ons laboratorium gedurende 2020. Als vanouds kunnen wij de vraagstukken van onze klanten weer bespreken en onze research delen in ons digitale kantoor, werkplaats, laboratorium, beursstand en zelfs 3D fabriek, met alle benodigde content bij de hand.”

Ester Bolsens

Marketing and Communications Manager | Animal Nutrition and Health Kemin EMENA

Mixed Reality maakt je organisatie bereikbaar

- Directe live videocommunicatie.
- Uitgebreide toolset voor de presentator om de gasten te ontvangen en rond te leiden.
- 3D presentaties en Augmented Reality.
- Avatars (Green screen).
- Live webcam presentaties.
- Live chat mogelijkheden.
- Webinars.
- Interactieve plattegronden.
- Foto's, video's, tekst en PDF-downloads.
- Integratie van (beheerbare) web-content.
- Links naar externe content.
- Custom switchboard om content aan en uit te zetten.
- Integratie van Google Analytics en andere meetbare data.
- Taalintegratie.

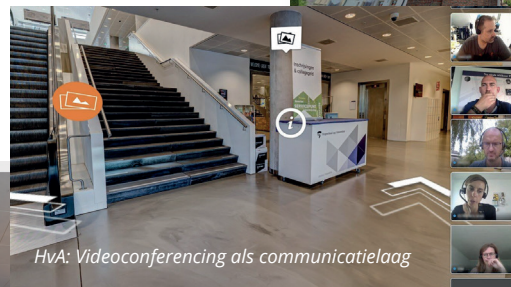
... andere gewenste opties in overleg



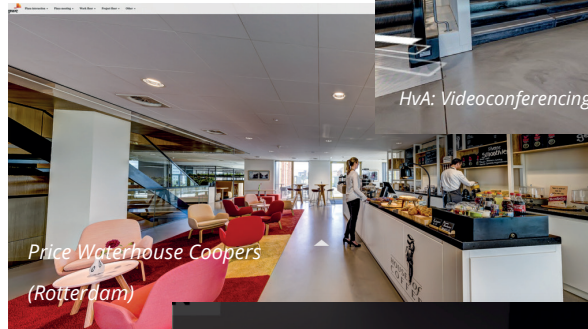
Online 3D beursomgeving met live chat

Het inzetten van de Virtual Guided Tour

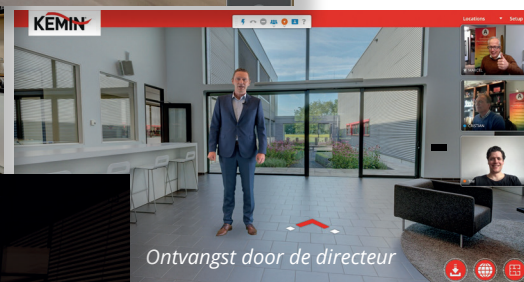
- Als beursstand inzetbaar voor een fractie van de kosten.
- Productpresentaties en -lanceringen.
- Corporate bedrijfsomgevingen.
- Scholen en educatieve instellingen.
- Productiefiscaliteiten.
- Virtuele showrooms.
- Experience centers.
- Laboratoria.
- Salesmeetings.
- ... en zo voort.



HvA: Videoconferencing als communicatielaag



Price Waterhouse Coopers
(Rotterdam)



Ontvangst door de directeur



De school gepresenteerd in een inspirerende nieuwe omgeving



3D product-presentaties en webbased Augmented Reality

